



Samodzielny Publiczny Szpital Wojewódzki im. Papieża Jana Pawła II w Zamościu

22-400 Zamość, ul. Aleje Jana Pawła II 10, tel.(0-84) 677-33-33, fax (0-84) 638-66-69,
www.szpital.zam.pl, NIP 922-22-92-491



Zamość, dnia 20 grudnia 2007 r.

AZP 3320/112/ /07

Dotyczy: informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej, oraz o wykonawcach których oferty zostały odrzucone.

Samodzielny Publiczny Szpital Wojewódzki im. Papieża Jana Pawła II w Zamościu ul. Aleje Jana Pawła II 10, stosownie do art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych z późniejszymi zmianami informuje, iż w ramach prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego **na dostawę worków foliowych oraz ochraniaczy na obuwie** wybrano w poszczególnych zadaniach jako najkorzystniejsze następujące oferty:

Zadanie nr 1 - worki foliowe

ofertę nr 6/112/07 - Przedsiębiorstwo Produkcyjno- Handlowe „Janipol” ul. Łączna 3, skr. 390, 35 – 005 Rzeszów ; cena wybranej oferty - **77 244,30 zł.**

Uzasadnienie wyboru: **Jest to oferta najkorzystniejsza tj. z najniższą ceną - jedyne obowiązujące w tym postępowaniu kryterium oceny to cena 100%.**

Wykonawcy, którzy złożyli oferty :

- Przedsiębiorstwo Produkcyjno- Handlowe „Janipol” ul. Łączna 3, skr. 390, 35 – 005 Rzeszów – 100 pkt.
- PZL Cezal Lublin Sp. z o.o ul. Al. Spółdzielczości Pracy 38, 20 – 147 Lublin – oferta odrzucona.

Zadanie nr 2 – Ochraniacze na obuwie z gumką

ofertę nr 5/112/07 - Euro – Centrum Bożena i Cezariusz Wirkowscy Sp. j, ul. Chodakowska 10; 96 – 503 Sochaczew; cena wybranej oferty – **5 940 zł.**

Uzasadnienie wyboru: **Jest to oferta najkorzystniejsza tj. oferta z najniższą ceną - jedyne obowiązujące w tym postępowaniu kryterium oceny to cena 100%.**

Wykonawcy, którzy złożyli oferty :

- Damen Sp. z o.o, ul. Piłsudskiego 257 A, 05 – 261 Marki; kryterium wyboru oferty – cena – 100%, ilość uzyskanych za to kryterium punktów – 92,52 pkt.
- Mercator Medical S.A, ul. H. Modrzejewskiej 30, 31 – 327 Kraków; kryterium wyboru oferty cena – 100%, ilość uzyskanych za to kryterium punktów – 60,92 pkt.
- FPUH Mieczysław Kruszelnicki, ul. Chorwacka 45, 51 – 107 Wrocław; kryterium wyboru

- oferty cena – 100%, ilość uzyskanych za to kryterium punktów – 79.2 pkt.
- PHPU „Allmed”, ul. Pawła z Krosna 7, 30 – 389 Kraków; kryterium wyboru oferty – cena 100%, ilość uzyskanych za to kryterium punktów – 46,26 pkt.
 - Euro – Centrum Bożena i Cezariusz Wirkowscy Sp.J, ul. Chodakowska 10; 96 – 503 Sochaczew; kryterium wyboru oferty – cena – 100%, ilość uzyskanych za to kryterium punktów – **100 pkt.**
 - PPH „Janipol” ul. Łączna 3, skr. 390, 35 – 005 Rzeszów; kryterium wyboru oferty – cena – 100%, ilość uzyskanych za to kryterium punktów – 32,46 pkt.
 - PZL Cezal Lublin Sp. z o.o, ul. Al. Spółdzielczości Pracy 38, 20 – 147 Lublin; kryterium wyboru oferty – cena – 100%, ilość uzyskanych za to kryterium punktów – 59,28 pkt.

Zadanie nr 3 – Reklamówki i worki foliowe

oferta nr 6/112/07 PPH „Janipol”, ul. Łączna 3. skr. 390, 35 – 005 Rzeszów; cena wybranej oferty – **3 262, 65 zł.**

Uzasadnienie wyboru: **Jest to oferta najkorzystniejsza tj. oferta z najniższą ceną, jedyne obowiązujące w tym postępowaniu kryterium oceny to cena 100%.**

Wykonawcy, którzy złożyli oferty:

- PPH „Janipol”, ul. Łączna 3. skr. 390, 35 – 005 Rzeszów, kryterium wyboru oferty – cena – 100%, ilość uzyskanych za to kryterium punktów – **100 pkt.**